

SKRIPSI

**PENGARUH PEMILIHAN MEDIA KOMUNIKASI INTERNAL  
TERHADAP TINGKAT PEMAHAMAN KARYAWAN MENGENAI  
LOGO BARU DI PT. KERETA API INDONESIA (PERSERO) DAERAH  
OPERASI (DAOP) 6 YOGYAKARTA**



Oleh:

Laurentia Liliani Herfangsyah

080903526

*PUBLIC RELATIONS*

Dosen Pembimbing: Dr. phil. Yudi Perbawaningsih M.Si

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2013

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH PEMILIHAN MEDIA KOMUNIKASI INTERNAL TERHADAP  
TINGKAT PEMAHAMAN KARYAWAN MENGENAI LOGO BARU DI PT.  
KERETA API INDONESIA (PERSERO) DAERAH OPERASI (DAOP) 6  
YOGYAKARTA**

Skripsi ini diajukan guna melengkapi syarat kelulusan pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

**Disusun Oleh:**

**LAURENTIA LILIANI HERFANGSYAH**

NIM: 08 09 03526

Konsentrasi Studi: Hubungan Masyarakat

**Disetujui oleh:**

**Dosen Pembimbing,**



(Dr. phil. Yudi Perbawaningsih M.Si)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2013**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Pemilihan Media Komunikasi Internal terhadap Tingkat  
Pemahaman Karyawan mengenai Logo Baru di PT. Kereta Api  
Indonesia (Persero) Daerah Operasi (Daop) 6 Yogyakarta

Penyusun : Laurentia Liliani Herfangsyah

NIM : 0809 03526

Telah diuji dan dipertahankan pada Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada :

Hari / tanggal : Rabu, 6 Februari 2013

Pukul : 11.00

Tempat : Ruang Pendadaran 2

TIM PENGUJI

Dr. MC. Ninik Sri Rejeki, M.Si

Penguji Utama

Dr. phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si

Penguji I

Ike Devi Sulistyaningtyas, S.Sos, M.Si

Penguji II



FAKULTAS  
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Laurentia Liliani Herfangsyah

No. Mahasiswa : 080903526

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : PENGARUH PEMILIHAN MEDIA KOMUNIKASI  
INTERNAL TERHADAP TINGKAT PEMAHAMAN  
KARYAWAN MENGENAI LOGO BARU DI PT. KERETA API  
INDONESIA (PERSERO) DAERAH OPERASI (DAOP) 6  
YOGYAKARTA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis saya secara orisinil dan otentik.

Bila di kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan keserjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik institusi ini.

Yogyakarta, 10 Januari 2013



Saya yang menyatakan,

L. Liliani Herfangsyah

## ABSTRAKSI

Pemilihan media internal sangat berperan penting dalam keberhasilan penyampaian informasi yang ada di dalam perusahaan. Terutama apabila ada kebijakan baru yang ingin disampaikan oleh pihak perusahaan kepada karyawannya, pemilihan media internal dianggap memiliki peran yang sangat penting. Harapan yang ingin dibentuk oleh PT. Kereta Api Indonesia (Persero) salah satunya adalah dengan menyediakan media-media internal yang baik dalam tujuannya untuk menyampaikan informasi kepada karyawan.

Di dalam penelitian ini, peneliti ingin melihat ada tidaknya hubungan antara pemilihan media internal terhadap tingkat pemahaman karyawan. Topik ini dirasa penting karena, perusahaan harus memastikan informasi yang disampaikan kepada karyawan dapat sampai ke karyawan, tidak hanya pada titik sampai ke karyawan, pihak perusahaan harus memastikan para karyawan paham akan informasi yang disampaikan pihak perusahaan tersebut. Salah satu cara untuk meningkatkan pemahaman karyawan adalah dengan menggunakan media internal yang tepat sebagai proses penyampaian informasi tersebut. Media internal yang digunakan harus sesuai dengan tujuan yang dimiliki oleh pihak perusahaan.

Penelitian ini termasuk dalam penelitian eksplanatif, dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah dengan metode survey menggunakan kuesioner. Sampel penelitian ini berjumlah 94 orang, dimana 94 orang tersebut adalah orang-orang yang terdaftar sebagai karyawan di PT. Kereta Api Indonesia (Persero) terutama pada Daerah Operasi (Daop) 6 Yogyakarta.

Dalam penelitian ini, ditemukan bahwa pemilihan media internal memiliki hubungan dengan tingkat pemahaman. Selain itu, hubungan keduanya menjadi semakin erat dengan adanya variable control, yakni intensitas mengakses media dan kualitas media internal tersebut. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa pada kasus penyampaian informasi mengenai logo perusahaan yang baru di PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi (Daop) VI Yogyakarta dikatakan berhasil, karena menciptakan tingkat pemahaman di kalangan karyawan.

**Kata kunci: pemilihan media internal dan tingkat pemahaman.**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

**Tuhan Yesus** yang sudah setia menemani selama proses skripsi...

**Papa mama dan keluarga** yang selalu mendukung...

**Michael** yang selalu memberikan dukungan yang tiada habis habisnya...

**Sherly, Han, Yudi, Fanie Nieke, Itha**, Sahabat tercinta...

**Cha-cha, Donna bella, Ajeng, Benekdita Thia, Magdalena, Kitty, Sekar, Cindy**

buat support sesama pejuang skripsi..

**WITHOUT YOU ALL, I'AM NOTHING...**

*Dan apa saja yang kau minta dalam  
doa dengan penuh kepercayaan,*

*Kamu akan menerimanya...*

**(Matius 21 : 22)**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas izin-Nya lah Skripsi dengan judul “Pengaruh Pemilihan Media Komunikasi Internal terhadap Tingkat Pemahaman Karyawan Mengenai Logo Baru di PT Kereta Api (Persero) Indonesia Daerah Operasi (Daop) VI Yogyakarta” dapat penulis susun dan selesaikan dengan baik tanpa halangan apapun. Tentunya skripsi ini disusun sebagai persyaratan program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Skripsi ini membahas mengenai bagaimana hubungan dan pengaruh pemilihan media dalam meningkatkan tingkat pemahaman karyawan mengenai logo baru perusahaan di PT Kereta Api (Persero) Indonesia Daerah Operasi (Daop) VI Yogyakarta. Penulis mengucapkan rasa terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada berbagai pihak yang telah mendukung serta memberikan masukan yang positif. Penulis mendapatkan pengarahan, pengajaran, bantuan, serta pengalaman yang diberikan oleh berbagai pihak.

Adapun penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak:

1. Tuhan Yesus Kristus yang sudah mengirimkan malaikat<sup>2</sup>nya yang membantu saya dari pelaksanaan SKRIPSI sampai dengan laporan ini. Thanks Jesus!
2. Ibu Yudi selaku dosen pembimbing yang telah mengarahkan dan membimbing penulis. Terima kasih bu bimbingannya, maaf lama sekali proses penyelesaian skripsinya.

3. Mama dan Papa yang selalu memberikan perhatian dan doa, serta dukungan dan semangat. Juga buat saudara-saudariku, cie venny, devi, dede. Terima kasih semuanya.
4. Bapak Eko Budiyanto selaku Manager Humasda PT KAI Daop VI, Bapak Kuswardhoyo selaku Assistant Manager Humas, Mbak Indri dan mas Tio selaku staff humas di PT Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi (Daop) VI Yogyakarta atas kesempatan yang diberikan kepada penulis untuk mengadakan penelitian di kantor.
5. Michael Hasan Susanto yang selalu memberikan dukungan yang sebesar-besarnya kepada penulis, So much Thanks..
6. Sahabat “GOMES” Yudi, Lili dan pasangannya Han-Han, Fani Nieke alias welas dan Dian Carita yang sudah mendukung terus menerus dan mengingatkan untuk mengerjakan laporan, Thanks ya dukungannya.
7. Teman-teman 08 sesama pejuang skripsi yang saling menguatkan, Ajeng, Thia, Desy, Dhea, Magda, Donnabella, Kitty, Cindy, Cha-cha, Monica Arianti dan Sekar makasih sekali
8. Teman-teman yang sudah datang pendadaran saya. Terimakasih dukungannya.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang terdapat di dalam skripsi ini. Semoga laporan ini membawa manfaat tersendiri bagi semua pihak dan semoga dapat menambah wawasan berpikir bagi kita semua.

Yogyakarta, 2012

Laurentia Liliani Herfangsyah



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
ABSTRAKSI .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang.....	6
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan .....	6
D. Manfaat .....	6
E. Kerangka Teori.....	7
F. Kerangka Konsep .....	32
G. Hipotesis .....	36
H. Definisi Operasional .....	38
I. Metodologi Penelitian .....	44
BAB II. DESKRIPSI OBJEK SKRIPSI .....	54
A. Sejarah Umum PT Kereta Api Indonesia (Persero)	
1. PT Kereta Api Indonesia (Persero).....	54
2. PT Kereta Api Indonesia (Persero) area Yogyakarta.....	62
B. Visi dan Misi .....	63
C. Logo Perusahaan	

1. Logo Perusahaan .....	64
2. Filosofi .....	65
D. Budaya Organisasi .....	66
E. Struktur Organisasi .....	68
F. Karyawan PT Kereta Api (Persero).....	72
 BAB III. ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA .....	74
A. Deskripsi Temuan Di Lapangan .....	77
1. Data Deskriptif .....	77
2. Deskriptif Crosstab dan Eksplanatif ETA.....	102
B. Data Analisis dan Interpretasi Data .....	113
 BAB IV. PENUTUP .....	
A. Kesimpulan .....	119
B. Saran .....	122
 DAFTAR PUSTAKA .....	123
 LAMPIRAN .....	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Logo Perusahaan .....	61
Gambar 1.2. Budaya Organisasi.....	63



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Metode paling efektif untuk berkomunikasi dengan pegawai .....	19
Tabel 1.2 Tabel Definisi Operasional .....	40
Tabel 1.3 Tabel Sample Penelitian .....	51
Tabel 2.1 Tabel Ringkasan Syarat Perkeretaapian .....	60
Tabel 2.2 Data Jumlah Pegawai .....	73
Tabel 3.1 Data Usia Responden .....	77
Tabel 3.2 Data Jenis Kelamin Responden .....	78
Tabel 3.3 Distribusi frekuensi pada pemilihan media internal .....	79
Tabel 3.4 Distribusi frekuensi intensitas mengikuti seminar .....	80
Tabel 3.5 Distribusi frekuensi intensitas mengakses website .....	80
Tabel 3.6 Distribusi frekuensi intensitas membaca newsletter .....	81
Tabel 3.7 Distribusi Frekuensi intensitas total .....	82
Tabel 3.8 Dekripsi Pembicara menyampaikan isi pesan dengan baik .....	83
Tabel 3.9 Deskripsi modul seminar diberikan kepada karyawan .....	84
Tabel 3.10 Deskripsi pembicara mengutarakan power point dengan baik .....	84
Tabel 3.11 Deskripsi pembicara menyampaikan power point dengan baik .....	85
Tabel 3.12 Deskripsi pembicara mempersilahkan karyawan untuk bertanya .....	86
Tabel 3.13 Deskripsi proses sosialisasi dilakukan sesuai jadwal .....	86
Tabel 3.14 Total Skor mengenai kualitas seminar .....	87

Tabel 3.15 Deskripsi mengenai website perusahaan mudah diakses .....	87
Tabel 3.16 Deskripsi mengenai website selalu diupdate dengan baik .....	88
Tabel 3.17 Deskripsi website berisikan logo perusahaan yang baru .....	89
Tabel 3.18 Deskripsi website memberikan informasi mengenai logo .....	89
Tabel 3.19 Deskripsi tampilan website .....	90
Tabel 3.20 Total Skor mengenai kualitas website .....	90
Tabel 3.21 Proses pendistribusian newsletter dilakukan dengan baik .....	91
Tabel 3.22 Newsletter berisikan informasi yang mudah dipahami .....	92
Tabel 3.23 Tampilan newsletter yang tertata baik .....	92
Tabel 3.24 Tampilan newsletter yang tertata baik .....	93
Tabel 3.25 Tampilan newsletter yang menarik .....	94
Tabel 3.26 Total Skor kualitas newsletter .....	94
Tabel 3.27 Total skor kualitas media .....	95
Tabel 3.28 Tanggal Logo perusahaan berganti .....	96
Tabel 3.29 Julukan logo perusahaan yang baru .....	96
Tabel 3.30 Jumlah garis melengkung berwarna orange .....	97
Tabel 3.31 Jumlah anak panah berwarna putih .....	97
Tabel 3.32 Jumlah garis melengkung berwarna orange .....	98
Tabel 3.33 Arti 3 garis melengkung berwarna orange dan putih .....	98
Tabel 3.34 Arti 2 garis orange .....	99
Tabel 3.35 Arti anak panah berwarna putih .....	99
Tabel 3.36 Arti garis melengkung berwarna biru .....	100

Tabel 3.37 Total Skor tingkat pemahaan .....	100
Tabel 3.38 Crosstabulation Media internal dan tingkat pemahaman.....	101
Tabel 3.39 ETA Media internal dan tingkat pemahaman .....	103
Tabel 3.40 Crosstabulation intensitas media (rendah) .....	105
Tabel 3.41 ETA intensitas media (rendah) .....	105
Tabel 3.42 Crosstabulation intensitas media (sedang).....	106
Tabel 3.43 ETA intensitas media (sedang) .....	107
Tabel 3.44 Crosstabulation intensitas media (tinggi).....	108
Tabel 3.45 ETA intensitas media (tinggi) .....	108
Tabel 3.46 Crosstabulation kualitas media (rendah).....	109
Tabel 3.47 ETA kualitas media (rendah) .....	109
Tabel 3.48 Crosstabulation kualitas media (sedang).....	110
Tabel 3.49 ETA kualitas media (sedang).....	110
Tabel 3.50 Crosstabulation kualitas media (tinggi) .....	111
Tabel 3.51 ETA kualitas media (tinggi).....	111

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Bagan Struktur Organisasi PT Kereta Api Daop VI

Lampiran 2. Surat Keterangan Ijin dari Kematian

Lampiran 3. Surat Keterangan Ijin dari PT Kereta Api Daop VI

Lampiran 4. Kartu Tanda Pengenal mahasiswa PKL

Lampiran 5. Kuesioner

Lampiran 6 Reliabilitas

Lampiran 7 Validitas

